

أسئلة تأشيرية للنقاش في المجموعات القطاعية

يتضمن برنامج المؤتمر عقد أربع جلسات قطاعية ومتوازية تستهدف إجراء عصف فكري حول كيفية توطين برنامج "إلهام فلسطين" في كل من قطاعات التعليم العام والصحة والإعلام وتكنولوجيا المعلومات والاتصال. نقترح أدناه مجموعة من المحاور لتنظيم النقاش مع إدراكنا بأنه سيرتك لرؤساء الجلسات ومقرريها هامشا معقولا من الإبداع والتصرف في ضوء الخصوصية القطاعية لكل مجموعة:

1. من هو النموذج (خارج نطاق الأسرة) الذي كان له أثرا حيوياً على مسيرتك التعليمية ونماءك في طفولتك، في شبابك وفي حياتك المهنية؟ ولماذا؟
2. لو كان لديك اليوم صلاحية إجراء تعديلات جوهرية على البيئة المدرسية لتغدو أكثر رقياً من الناحية التربوية، فما هي أول ثلاثة قرارات تتخذها؟
3. هل يمكن ان نورد قصص نجاح او مبادرات ريادية تأشيرية في القطاع المعني تشكل في تقديرنا مساهمة ملهمة .
4. كيف لنا أن نتعرف على الأشخاص الملهمين والمبادرات الملهمة في كل قطاع؟ وكيف تساهم كل من المؤسسات الحكومية ذات العلاقة ومؤسسات المجتمع المدني في تحقيق ذلك؟
5. هل ينبغي ان تركز الهام 2007 على فئة خاصة من الأشخاص او المؤسسات أو على نوع خاص من المبادرات في القطاع المعني، ولماذا؟ على سبيل المثال هل نفرّد فئة خاصة ضمن إلهام للمعلمين والمعلمات في البيئة المدرسية؟ وهل نفرّد فئة خاصة للمبادرات الخاصة مثلاً بالصحة النفسية في القطاع الصحي... الخ؟
6. مدركين أهمية ان نكون مبدعين في أسلوب تقييمنا للمبادرات المبدعة ، ما هي أهم العوامل والمحددات التي ينبغي أخذها بعين الاعتبار لدى تقييم الترشيحات لبرنامج إلهام؟
7. على ضوء القناعة بأهمية انخراط الأطفال والشباب في عملية تقييم واختيار النماذج الملهمة. ما هي الآلية الأنجع لتحقيق ذلك؟
8. كيف نعزز النماذج الملهمة؟ ما هو الشكل الأفضل لتقدير تلك النماذج بما يعزز طابعها الملهم وما هي أفضل السبل لإشهارها وتعميمها؟ وما هو دور المؤسسات الحكومية وغير الحكومية في فعاليات هذا الإطار؟
9. كيف لنا ان نتعلم من النماذج الملهمة وكيف نجعلها عوامل تغيير في تفكير وممارسات الأشخاص والمؤسسات ؟
10. ما هي أكثر المناحي إلهاما في برنامج إلهام؟ وما هي أهم عوامل نجاحه واكبر تحدياته؟