

خالد اجتماع في رام الله مجلس شركاء البرنامج

**تأكيد دعى إلهام فاسطين لتجاوز أسوار المدرسة والبيئة المدرسية ودعم المبادرات المهمة**



شراكة في الاعتماد

دون إغفال الترتيب من حيث التعامل  
الإكتيفوني مع رزمة الترتيب، وكون  
البرنامج مناسبًا لاحتياجات المبادرات  
ترتكزية من عام 2004 عاماً سابقًا والاهتمام  
بالمبادرات كافة، بما يعزز روح المبادرة،  
وعرض تفاصيل المبادرات المأهولة تعليم  
ما تتضمنه من جوانب إيجابية.  
ويعود إلى الناطقين الديجي مع  
السؤال المحظى بالمرتبة كيكلنة تعليم  
المبادرات، بما يستوي ذلك من توفر  
اللة استعدادها على جميع الجهات  
الشراكة في دراسة المبادرات، ويبحث  
إمكانية دمجها في التشريع والبرامج  
المبنية من المنشآت في كل القطاعات  
والتأكيد على أن تشنّع إيجابيات خطوات تعليم  
مبادرات البرنامج في وظيفة المساعدة  
والحالية، ودورة من وزارة التربية  
والتعليم العالي وبرامجه التعليمي  
وكالة الفتوح، إلى إيلاء هذا الموضوع  
الاهتمام المطلق، وتحسن معاشرة جديدة  
في دورة «الهام، المقفلة والتذكرة»  
إيجابانية توسيع دائرة الاهتمام البرنامج

**خارج النطاق المدرسي**  
وفي نهاية الاجتماع  
موانع عومناتي، أبرز مهارات التواصل  
الدولي والتنوع، والتي يأتى باقية بطل  
العالم عرضها على الإبداع الفلسطيني مع  
التوقف عند آخر محطات التكريم  
للبرنامج على المستوى الدولي، وتحديداً  
في أوغور، مؤكداً أهمتم إلهام فلسطين  
بتغيير وإشارة إقبال المدارس  
التربوية للملهمة، الذين ينبعون أمنلة  
عملية واحدة على بعدم الإبداع  
والعلم والثانية والاصرار على الحياة  
وغم كل التحديات التي تواجه المدارس.  
ينذكر أن مجلس شركاء إلهام  
فلسطين، يضم إلى جانب مؤسسة  
«التربية العالمية»، رؤساء المؤسسات  
الشركة التي تشاركت في ضمونه، وهي  
وزارات التربية والتعليم العالمي  
والصحة، والشؤون الاجتماعية  
والشباب والرياضة، ووكالة الغوث،  
وشركة الاتصالات الخلوية «جوال»،  
ومندوبيه، وأصحاب شركات انضمت  
موزيكو، واتحاد شركات أنظمة  
المعلومات، بينما، وستة، منها،  
مشكدة شبابية، الأداء، والفنية، والاخلاقية،  
وهي: «الجامعة، بنات»، «الجامعة، بنات».

مساحة لاهتمام الإعلامي والمتربص  
للتقلبات البرنامجية.  
وتحدث عن بعض المطارات المهمة في  
دوره البرنامجي الحالى، ومن ضمنها  
تفاعل اهتمامات الشركاء رغم تنوع  
احتلالاتهم، مما يتعرّز أن تشكّل  
البرنامج قيمه ملحوظة للشركة كأداة  
علاقة على النقلة التوعية التي جسدت  
هيئته بدوره ملحوظة محلية للبرنامج فى  
كما، مهنية، وذوق، وذوق، وذوق، وذوق،